

ProMail

E-Mail-Marketing einfach gemacht

Warum ProMail?

Die Kommunikation mit den Kunden per Mail wird immer wichtiger. Eine größere Anzahl von Personen per Email zu erreichen ist auch kein Problem. Unschön dabei ist nur, dass auf herkömmlichem Wege keine individuelle Ansprache möglich ist. Man schreibt seinen Mailtext ganz allgemein, z.B. "Sehr geehrte Damen und Herren", gibt dann die Email-Adressen an und versendet. Alle bekommen die selbe Mail. Daher ist man ja auch gezwungen, ganz allgemein zu formulieren.

Das kann man so machen. Aber eine individuelle Ansprache wie "Sehr geehrter Herr Müller" ist freundlicher und heute außerdem Standard. Verzichten Sie darauf, zeigen Sie, dass Sie nicht auf der Höhe der Zeit sind. Der Kunde könnte daraus Rückschlüsse auf Ihre Leistung ziehen.

ProMail macht es Ihnen möglich auch Massensendungen zu individualisieren. Das System ist dem des Serienbriefes vergleichbar. Daher hat sich auch der Begriff Serienmail eingebürgert. Programme wie ProMail bezeichnet man mit dem Gattungsbegriff "Serienmailer".

Das Konzept

Für eine Serienmail brauchen wir 2 Bestandteile, den Mailtext und die Liste der Empfänger.

Die Empfängerliste können wir in ProMail pflegen, oder aus einem vorhandenen Bestand importieren. Dabei entscheiden Sie, welche Informationen in der Empfängerliste geführt werden. Das können die üblichen Daten wie Name, Anrede sein. Aber auch spezielle Informationen wie Datum des letzten Kontaktes, gekauftes Produkt usw. können in ProMail abgelegt werden.

Den Mailtext schreiben Sie mit ProMail. Dabei fügen Sie Platzhalter in den Text ein. Diese Platzhalter ersetzt ProMail vor dem Versand durch die Informationen eines Datensatzes der Empfängerliste. Alle Daten, die in der Empfängerliste

abgelegt wurden können in den Mailtext eingebaut werden. Eine Nachfassmail könnte in ProMail so aussehen:

... bei meinem letzten Besuch am <LK-Datum> haben wir über unser Produkt <Produkt> gesprochen ...

<LK-Datum> und <Produkt> sind dabei die Platzhalter, die später von ProMail ersetzt werden. Die Mail die der Empfänger zu lesen bekommt sieht dann so aus:

... bei meinem letzten Besuch am 29.09.03 haben wir über unser Produkt „XT-2000“ gesprochen ...

Wenn Sie den Versand der Mails starten holt sich ProMail die Daten vom ersten Empfänger, ersetzt und versendet anschließend die Email. Dann wird zum nächsten Empfänger gesprungen und dessen Daten eingesetzt und so fort.

Wichtig: Für jeden Empfänger der Liste wird eine eigene Email generiert. Haben Sie also 100 Empfänger werden auch 100 Mails verschickt. Das sollten Sie beachten, denn einige Provider/Tarife haben Mengenbegrenzungen eingebaut.

ProMail bietet ...

- n Verwaltung beliebig vieler Empfängerlisten
- n Verwaltung beliebig vieler Email-Texte
- n Vorschau auf die versandfertige Mail
- n Protokollfunktion während Versand
- n Versand über SMTP-Server oder Übergabe der Mails an Mailprogramm wie MS-Outlook und Outlook Express.
- n Import-Assistent, Empfängerlisten von Excel, Text, Dbase, Access, Paradox HTML und XML importieren
- n Textbausteine, für häufig wiederkehrende Textpassagen
- n Direkter Zugriff auf die Datenbanken unseres Adress-Programms ProAdress
- n Moderne Oberfläche im MS-Outlook Stil
- n Auto. Reparaturfunktion für die Datenbanken

Mit ProMail können Sie ...

- n Beliebig viele Mails versenden lassen
- n Mails im Text-Format erstellen
- n Mails im HTML-Format erstellen, für formatierten Text
- n Beliebig viele Anhänge mitverschicken
- n Neue Empfängerlisten mit beliebigen Feldern erzeugen

- n Innerhalb der Empfängerlisten selektieren
- n Emailadressen auf richtige Schreibweise (Syntax) überprüfen lassen
- n Doppelte Mailadressen innerhalb einer Liste finden
- n Nach Versandabbruch an der Abbruchstelle wieder aufsetzen
- n Attribute wie "Dringlichkeit", "Vertraulichkeit", "Lesebestätigung" (nur Outlook kennt diese) und extended Header für die Mail vergeben
- n Und vieles andere mehr

Mit ProMail können Sie nicht...

In ProMail haben Sie nicht die Möglichkeit Bilder in den Mailtext einzufügen. Es ist nämlich nicht mehr Stand der Technik. Das hat auch seinen guten Grund.

Wie bereits unter „Konzept“ (weiter oben) beschrieben wird für jeden Empfänger eine eigene Mail generiert. Würden jetzt Bilder in die Mail eingefügt, müssten bei jeder Mail diese Bilder mit verschickt werden. Dies würde ein gigantisches Datenvolumen produzieren, der Versand würde sich deutlich verlängern. Erschwerend kommt hinzu, dass Bilder nicht einfach so mit Mails verschickt werden können, sondern diese müssen vor dem Versand noch codiert werden. Dies erfordert zusätzlich Rechenzeit und zwar wieder bei jeder einzelnen Mail. Dies verlängert die Versandzeit abermals.

Daher ist man davon abgekommen Bilder in die Mail zu betten und geht heute einen anderen Weg. Professionelle Versender legen die Bilder im Internet ab. In der Mail gespeichert werden nur noch die Verweise auf die Bilder. Dadurch brauchen die Bilddateien nicht mit versendet werden, sondern der Empfänger zieht sie aus dem Netz. So kann der Empfänger entscheiden, ob er die Bilder möchte, denn schließlich kostet es seine Übertragungszeit und sein Datenvolumen. Das hilft im Zeitalter des Spams Ärgernisse zu vermeiden.

Die Testversion

Die Testversion ist mit der ProMail Einzelplatzversion identisch, bis auf die Einschränkung, daß es nicht möglich ist mehr als 10 Mails zu versenden.

Alle anderen Funktionen sind uneingeschränkt nutzbar. Keine zeitliche Begrenzung, keine limitierte Anzahl von Starts, keine gesperrten Funktionen. So haben Sie die Möglichkeit in aller Ruhe alle Funktionen auszuprobieren. Ohne Risiko oder Kaufverpflichtung.

Wenn Sie eine Lizenz der Vollversion erworben haben brauchen Sie nicht neu installieren. Mittels des Freischaltcodes den Sie von uns erhalten machen Sie aus der Testversion eine Vollversion.

Systemvoraussetzungen

Computer ab Pentium I mit 166 MHZ, 32 MB RAM

Betriebssystem	Windows der Versionen 98/98SE/ME NT 4.0/2000/XP
Speicherplatz	für Installation ca. 3,5 MB, danach je nach Datenaufkommen
Versand	Internzugang zu einem SMTP-Server (hat jeder der Mails mit einem Mailprogramm versendet) oder mapi-fähiges Mailprogramm (z.B. Outlook, Outlook Express, Messenger)

Kaufabwicklung

Wenn Sie das Programm lizenzieren möchten, dann erteilen Sie uns den Auftrag über das Bestellformular unserer Webseite (www.allegro.biz/order.htm), per Telefon, Mail oder Fax.

Sie erhalten dann per Post die Rechnung und eine CD. Die CD beinhaltet alle unsere Programme als Testversion, zahlreiche Zusatzprogramme wie ein universelles Import- und ein Exportprogramm.

Nach dem der Rechnungsbetrag bei uns eingegangen ist, erhalten Sie per Fax den Freischaltcode. Mittels des Freischaltcodes machen Sie aus der Testversion eine Vollversion. Dies bedeutet natürlich, falls eine Neuinstallation des Programms erforderlich wurde, müssen Sie erneut freischalten. Daher sollten Sie CD und Freischaltcode gut verwahren, denn nur sie passen zusammen.

Nur ungern teilen wir Ihnen den Freischaltcode per Mail mit, da man keine Kontrolle hat, ob die Mail angekommen und auch in die richtigen Hände gekommen ist.

Updates

Alle Vorgänger-Versionen sind update-berechtigt. Dabei gilt folgende Abstufung*:

- Programme, die 30 Tage oder weniger vor Erscheinen der aktuellen Version geordert wurden (Auftragsdatum), werden kostenlos upgedatet.
- Updates von der unmittelbaren Vorgängerversion (von 2.0 auf 3.0) werden mit einem Rabatt von 50% auf den aktuellen Preis berechnet.
- Updates von früheren Versionen (von 1.0 auf 3.0) werden mit einem Rabatt von 25% auf den aktuellen Preis berechnet.

Kunden, die in unserer Datenbank mit einer gültigen Email-Adresse gespeichert sind, werden über die Neuerscheinung von uns informiert.

*Diese Regelung gilt bis auf Widerruf

Individuelle Anpassung

Sollten Sie zusätzliche Funktionen benötigen, passen wir ProMail gerne entsprechend Ihren Wünschen an. Sprechen Sie mit uns!

ProMail Homepage

allegro:it Site: www.allegro.biz

ProMail Site: <http://www.allegro.biz/promail.htm>